

Mecklenburgische Versicherungsgruppe  
Vorstandsvorsitzender Thomas Flemming  
Platz der Mecklenburgischen 1  
30625 Hannover  
Telefon: 0511 5351-5011  
Fax: 0511 5351-5099  
E-Mail: [flemming@mecklenburgische.de](mailto:flemming@mecklenburgische.de)  
[www.mecklenburgische.de](http://www.mecklenburgische.de)

Hannover, im März 2017

## **Presseinformation**

### **Beständig und wandelbar: 220 Jahre Mecklenburgische**

**In diesem Jahr feiert die Mecklenburgische Versicherungsgruppe aus Hannover ihr 220-jähriges Bestehen. Ihre kontinuierliche, erfolgreiche Entwicklung zeigt, wie ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) seine Traditionen wahren und sich zugleich immer wieder zukunftsfähig aufstellen kann.**

Mit etwa 800 Angestellten und rund 800 hauptberuflichen Agenturen betreut die Mecklenburgische mehr als 600.000 Kunden in ganz Deutschland. Bundesweit unterstützen 24 Bezirksdirektionen und zwei Vertriebsbüros den Außendienst. Dabei konzentriert sich die eigenständige, unabhängige Versicherungsgruppe ganz auf ihre Ausschließlichkeitsorganisation als einzigen Vertriebsweg.

Ob es um den Schutz des Eigentums und der persönlichen Rechte geht, um die Absicherung von Personen oder um die Altersversorgung: In den Agenturen der Mecklenburgischen finden Privatpersonen, Gewerbetreibende und landwirtschaftliche Unternehmer umfassenden Versicherungsschutz und zuverlässigen Service.

Die wechselvolle Vergangenheit Deutschlands hat die Mecklenburgische stark geprägt. Gegründet wurde sie 1797 als Hagelversicherung in Neubrandenburg. Damit ist sie die älteste private deutsche Versicherungsgesellschaft, die überregional tätig ist. Ab 1945 wurde der Versicherungsbetrieb von Hannover aus organisiert. Seit 1950 verzeichnet die Mecklenburgische eine anhaltend positive Entwicklung. Gerade in den letzten drei Jahrzehnten konnte sie oft über dem Marktdurchschnitt liegende Zuwächse verbuchen. Das verdankt sie unter anderem der Kontinuität ihrer Unternehmenspolitik, dem starken Engagement ihrer Führungskräfte, Mitarbeiter und Vermittler, aber auch ihren wettbewerbsfähigen und zum Teil durchaus innovativen Produkten.

Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen immer wieder gemeistert zu haben, unterstreicht die Zukunftsfähigkeit der Muttergesellschaft als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG). Auf der Grundidee der gegenseitigen Hilfe basiert das Selbstverständnis des Unternehmens. Das Wissen darum, dass Versicherungsverhältnisse langfristige Vertrauensangelegenheiten sind, spiegelt sich im Slogan „Ihr Vertrauen – unsere Verpflichtung“ wider: Die Agenturen der Mecklenburgischen fühlen sich ihren Kunden zu kompetenter Beratung und Schadenbearbeitung verpflichtet. Diese Aspekte der Kundenbetreuung sind dem Unternehmen wichtiger als eine Übernahme modischer Produktvarianten oder die Teilnahme am reinen Preiswettbewerb.